**附件1：**

**四川知名商标认定的细则和流程**

四川知名商标的认定细则由四川省商标协会制定，以下是四川知名商标认定的主要细则和流程：

一、认定目的

1.提升企业品牌价值，增强市场竞争力。

2.保护商标权益，打击假冒伪劣产品。

3.推动地方经济高质量发展，促进产业升级。

二、认定机构

1.由四川省市场监督管理局（省知识产权局）指导，四川省商标协会负责组织认定。

2.设立专家评审委员会，负责具体认定工作。

三、认定条件

1.商标注册：获得商标注册证满3年及以上（注册时间7月1日前满3年）。

2.使用年限：商标在市场上连续使用满3年及以上。

3.市场知名度：商标在省、市（州）或相关行业内具有较高的知名度和美誉度。

4.产品质量：使用该商标的商品或服务质量在一定区域的行业内具有较高水平，符合国家标准或行业标准，近三年无质量检验不合格等问题。

5.经济效益：使用该商标的商品或服务在市场上具有较高的销售额或市场份额，盈利状况良好。

6.守法经营：企业在近三年内无重大违法记录，无商标侵权行为。

四、认定程序

1.企业推荐：对符合条件且有意愿的企业，由各市（州）市场监督管理局、省级行业协会、省商标协会会员单位向四川省商标协会推荐。

2.现场考察：各市（州）市场监督管理局和专家评审委员会共同组织现场考察。

3.专家评审：专家评审委员会对申请商标进行综合评审，包括市场知名度、产品质量、经济效益等。

4.公示与异议：评审结果在四川省商标协会官方网站和主流媒体上公示7日，接受社会监督。如有异议，可提出申诉。

5.最终认定：公示期满无异议或异议不成立的，由四川省商标协会认定为四川知名商标，并举行颁证典礼。

五、申请材料

1.申请表

2.商标注册证书复印件。

3.企业营业执照复印件。

4.商标使用情况说明（如产品照片、收据发票、宣传照等）。

5.近三年的审计报告。

6.近三年产品质量检测报告或认证证书（不含服务产品）。

7.近三年市场知名度证明材料（如广告投放、市场调研报告、市场信誉、资质、自主创新情况等）。

8.其他相关证明材料（如获奖证书、专利证书、知识产权保护情况、公共责任、社会信用、公益支持等）。

六、认定有效期

四川知名商标的有效期为3年，有效期届满前三个月提出延续申请，延续申请的提起和审查适用该知名商标的初次认定程序。

七、监督管理

1.在有效期内，四川省商标协会加强对该知名商标的使用管理。

2.在商标使用中，如发现存在情节较轻、负面影响较小的违法行为或产品质量问题，在四川省商标协会指导下迅速整改的，可以保留“四川知名商标”资格；拒不整改问题、消除负面影响或者情节较为严重、负面影响较大的，四川省商标协会有权撤销其“四川知名商标”资格，并在媒体上予以公示。

八、激励措施

1.将“四川知名商标”名录报送至四川省市场监督管理局、四川省人民检察院、四川省高级人民法院、四川省公安厅以及各市（州）市场监督管理局等单位，并抄送至其他省（市）市场监督管理局、行业协会，作为在企业知名度方面的证明材料。

2.可在通过认定的四川知名商标相关的产品/服务、包装、广告宣传及经营场所等使用“四川知名商标”。

3.通过认定的企业，每年将优先推荐免费参加中华品牌商标博览会、粤港澳大湾区知识产权交易博览会等展会进行展示展销。

九、撤销与注销

1.如果企业在使用“四川知名商标”期间出现重大违法行为、产品质量问题或商标侵权行为，四川省商标协会有权撤销其四川知名商标资格，并在媒体上予以公示。

2.企业也可以主动申请注销四川知名商标资格。

十、专家评审委员会组成

由四川省公安厅，四川省人民检察院，四川省高级人民法院，四川省司法厅，四川省市场监督管理局，属地市、州市场监督管理局，大专院校，行业专家等代表组成。

十一、其他

1.认定时间：每年5月至7月为材料申请提交时间；7月至10月为材料审核、现场考察等时间；11月为结果公示期；12月举办认定结果颁证典礼。

2.申请主体：四川省行政区域内注册的企业主体。

3.相关费用：协会理事及以上单位免费评审。